

De ultieme UX/UI-checklist

Logische opbouw

- ☐ De menustructuur en pagina-indeling zijn duidelijk.
- ☐ Het is meteen helder waar bezoekers moeten klikken of scrollen.
- ☐ Belangrijke onderdelen zoals contact of producten zijn binnen 1 à 2 klikken bereikbaar.

Snelheid en technisch soepel

- ☐ Pagina's laden vlot, ook op mobiele apparaten.
- ☐ Er zijn geen dode links of foutmeldingen aanwezig.
- ☐ Formulieren functioneren probleemloos.



Leesbaarheid

- ☐ Er is voldoende witruimte en de teksten zijn verdeeld in overzichtelijke paragrafen.
- ☐ De typografie is prettig voor het oog met een goede lettergrootte, passend lettertype en voldoende contrast.
- ☐ Koppen, knoppen en call-to-actions vallen goed op en zijn helder geformuleerd.

Mobielvriendelijk

- ☐ De inhoud schaaft goed mee op smartphones en tablets.
- ☐ Knoppen zijn eenvoudig aan te tikken met de duim.
- ☐ Scrollen en navigeren verlopen intuïtief.

Merkidentiteit

- ☐ De look & feel sluiten aan bij wie je bent en wat je wilt uitstralen.
- ☐ De tone of voice, het kleurgebruik en de beeldstijl zijn herkenbaar en eigen.
- ☐ Het geheel oogt professioneel, consistent en persoonlijk.

Actie

- ☐ Er zijn geen onnodige obstakels die gebruikers kunnen laten afhaken.
- ☐ Knoppen staan op logische plekken en zijn goed zichtbaar.
- ☐ Het is duidelijk wat je van de bezoeker verwacht, zoals een offerte aanvragen, contact opnemen of een aankoop doen.

Deze invulbare PDF is volledig digitaal te gebruiken.
Zo vermijden we onnodig printen, besparen we grondstoffen
en leveren we samen een positieve bijdrage aan het milieu.

hamers¹⁹³⁰

